

RESULTADOS DE LA CONSULTA CIUDADANA PARA MEJORAR LOS CONTENIDOS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA PRESUPUESTARIA

Para conocer cómo percibe la ciudadanía los contenidos ofrecidos a través del Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP) y sus redes sociales, en qué formato les gustaría consultar la información y para qué fines la utilizan, la SHCP lanzó una consulta pública que consistió en seis encuestas.

Los resultados de este ejercicio se utilizarán para adecuar los contenidos ofrecidos del Portal, y/o la difusión de los mismos, a las necesidades de la ciudadanía, con el objetivo de acercar la información a los usuarios.

Características de la encuesta

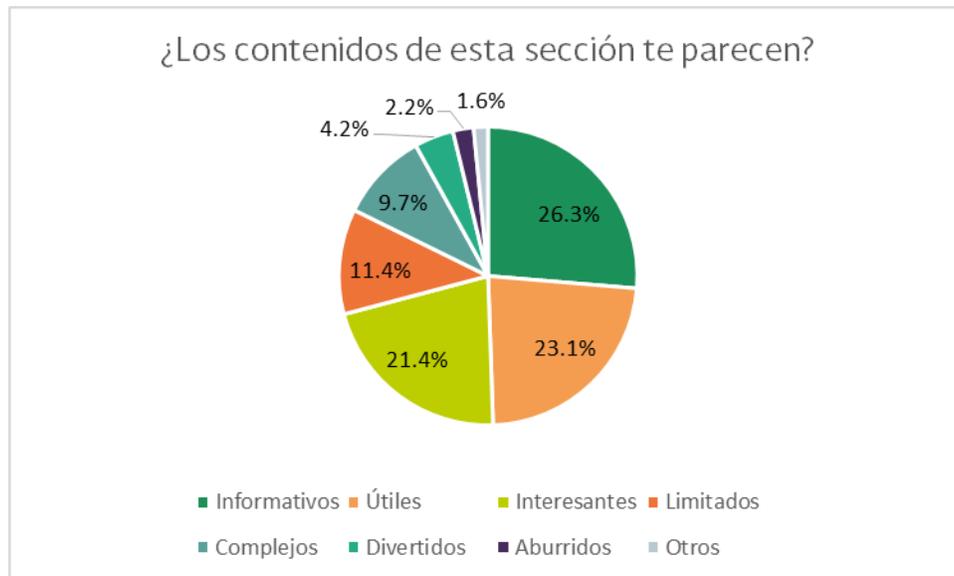
- La consulta se realizó **en línea** y estuvo abierta del viernes **18 de noviembre del 2016** y cerró lunes **12 de diciembre del 2016**¹.
- En total participaron **1,119 personas** que, por encuesta, se distribuyeron de la siguiente manera²:
 - El PTP en general y sus redes sociales: 685 (61.2%).
 - La sección “Entidades Federativas” del PTP: 146 (13.0%).
 - La sección “Programas” del PTP: 88 (7.9%).
 - La sección “Datos Abiertos” del PTP: 69 (6.2%).
 - La sección “Presupuesto” del PTP: 66 (5.9%).
 - La sección “Obra Pública Abierta” del PTP: 65 (5.8%).

¹ Derivado de restricciones tecnológicas, las encuestas para las secciones de “Datos Abiertos” y “Presupuesto” estuvieron abiertas solo del 29 de noviembre al 12 de diciembre.

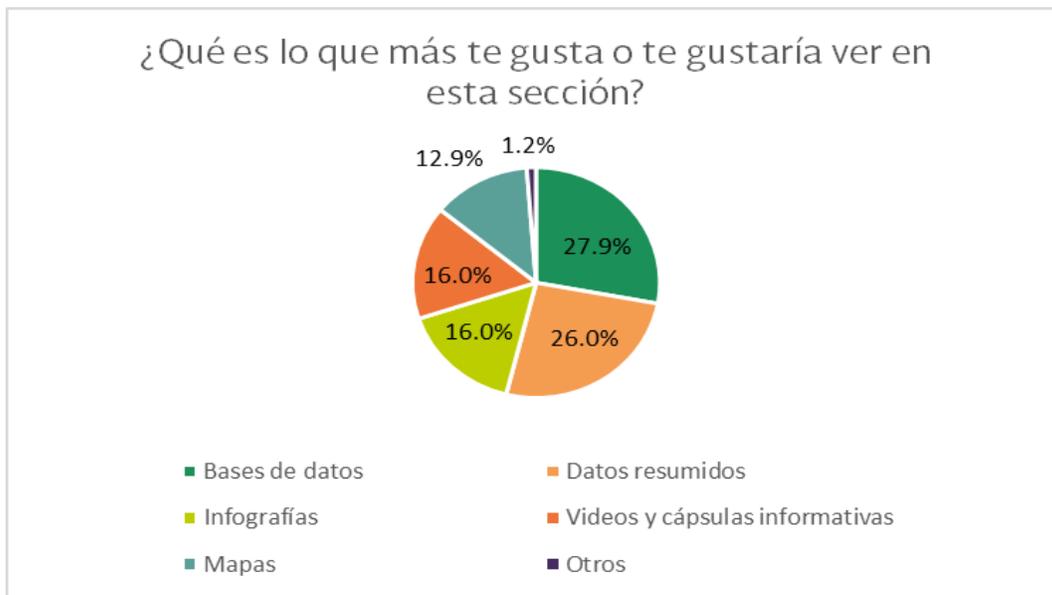
² Todas las preguntas de la encuesta analizadas fueron de opción múltiple y permitían más de una opción. Las cifras que se presentan en este documento son relativas a la cantidad de veces que fueron mencionadas las opciones, por lo que el total de respuestas en cada una de las preguntas supera el número de participantes registrados.

Resultados

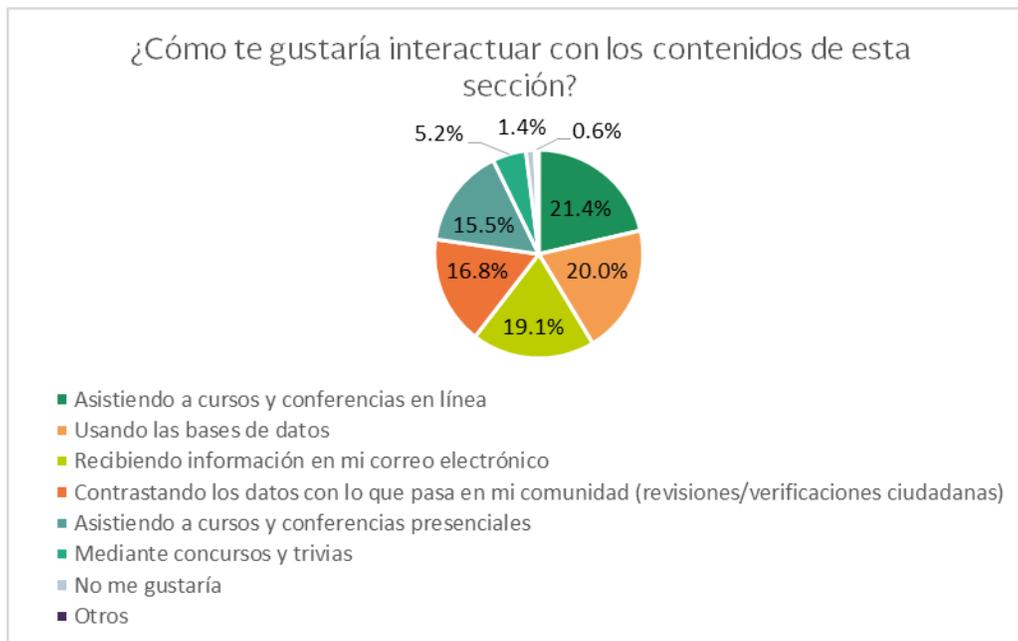
- Los **contenidos** del PTP, así como de sus **respectivas secciones**, se **consideran informativos, interesantes y útiles**:



- Como área de oportunidad, el 13.8% de los que respondieron “Útiles”, también seleccionaron “Limitados” o “Limitados” junto con “Complejos”.
- Respondiendo a esto, se genera material multimedia como tutoriales y cápsulas para dar a conocer la información disponible, su ubicación e incentivar su uso, los cuales se difunden a través de redes sociales.
- **“Bases de datos”** y **“Datos resumidos”** fueron las **opciones preferidas** para ver la **información** del **portal**:



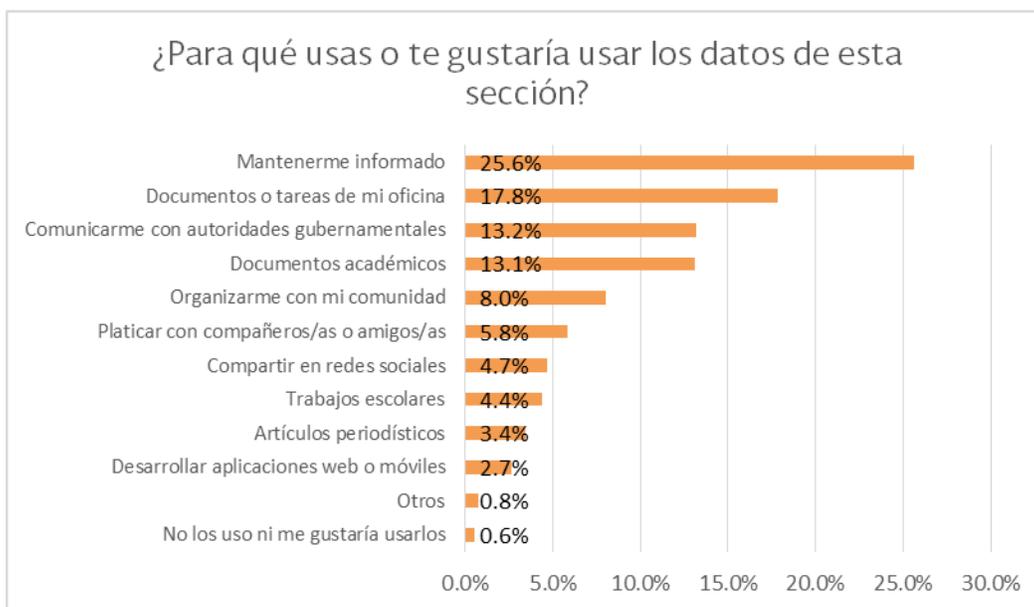
- Destaca que en las secciones de “Entidades Federativas”, “Obra Pública Abierta” y “Programas” los datos resumidos fueron la opción más seleccionada, mientras que en “Datos Abiertos” y en “PTP-redes sociales” fueron las bases de datos. En el caso de “Presupuesto”, ambas opciones tuvieron el mismo porcentaje de 24.8 cada una.
- En atención a esto, se implementó a través de redes sociales la estrategia “Historias con Datos”, mediante la cual se presentan datos resumidos de indicadores de los programas.
- De igual manera, a través de redes sociales, se realizan publicaciones referentes a la información disponible en bases de datos y su ubicación para descarga. Principalmente en el contexto del curso “Cómo entender el presupuesto”, para acercar a los estudiantes a los insumos del curso.
Cabe destacar que el uso de bases de datos se retomó principalmente en el Webinar para el “Rally Datos en la Calle 2017”, donde se explicó cómo consultar las bases de datos de las secciones “Obra Pública Abierta” y “Entidades Federativas”. El webinar fue abierto y transmitido a través del Canal de YouTube de Transparencia Presupuestaria.
- Se prefieren los **medios digitales para interactuar** con el portal: “**Asistiendo a cursos y conferencias en línea**”, “Usando las **bases de datos**” y “Recibiendo **información en mi correo electrónico**” y suman un total de 60.5%.



➤ Resultados por sección:

- “Asistiendo a cursos y conferencias en línea” fue solicitado por 316 participantes en la sección **PTP en general y redes sociales** alcanzando el 23.2% (1,361 respuestas).
- En el caso de **Presupuesto**, las opciones más elegidas fueron “Usando las bases de datos” y “Contrastando los datos con lo que pasa en mi comunidad (revisiones /verificaciones ciudadanas). Sumando el 43.1% de las 130 respuestas.
- “Usando las bases de datos” fue la opción más elegida en **Datos Abiertos**, siendo solicitada por 44 participantes y alcanzando el 34.4% de las 128 respuestas recibidas. En esta sección existió una diferencia de 17.2% con la segunda opción más solicitada, que fue “Recibiendo información en mi correo electrónico.
- En el caso de **Entidades Federativas**, “Recibiendo información en mi correo electrónico”, “Usando las bases de datos” y “Asistiendo a cursos y conferencias en línea” fueron las más elegidas, siendo solicitadas por 68, 63 y 61 participantes respectivamente. Las tres opciones suman el 63.8% de las respuestas recibidas.
- **Obra Pública Abierta** fue la única sección donde el primer lugar fue “Contrastando los datos con lo que pasa en mi comunidad (revisiones/verificaciones ciudadanas)”, siendo solicitada por 32 participantes. Dicha opción alcanzó el 31.4% de las 102 respuestas recibidas, superando por 12.7% a la segunda opción más elegida, que fue “Recibiendo información en mi correo electrónico”.

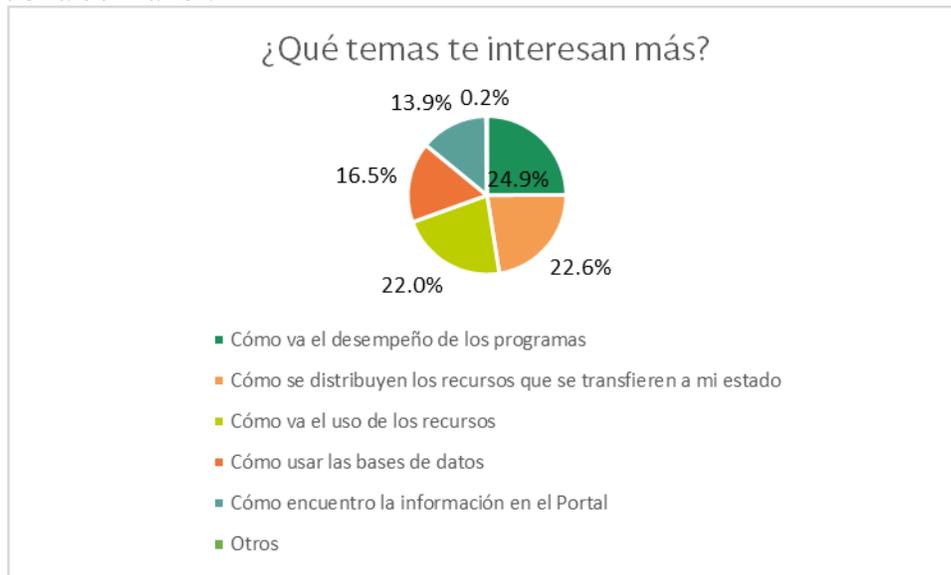
- Para atender las solicitudes en cuanto a la dificultad de usar la información y navegar en el portal, se impartió el curso masivo en línea (MOOC) “Cómo entender el presupuesto”.
- A partir de Enero de 2017 se envía de manera mensual un Boletín con información destacada a través de correo electrónico, a partir de una base de datos de más de 16 correos.
- También, como respuesta al interés de “contrastar los datos con lo que pasa en mi comunidad”, se realizó la segunda edición del Rally Datos en la Calle, durante el cual 95 personas, de 14 estados de la república participaron como contralores sociales de obra pública.
- En cuanto al uso de la información **“Mantenerme informado”** fue el uso preferido con **25.6%**, equivalente a 651 respuestas recibidas, seguido por **“Documentos o tareas de mi oficina”** con **17.8%**, 453 respuestas, y **“Comunicarme con autoridades gubernamentales”** con **13.2%**, 335 respuestas. Puedes observar la distribución del resto de las opciones en la siguiente gráfica:



- “Mantenerme informado” fue la opción más seleccionada en todas las secciones, seguida por “Documentos o tareas de mi oficina”, con dos excepciones:
- Resultados relevantes por sección:
 - En **Entidades Federativas** la segunda opción más elegida fue “Comunicarme con autoridades gubernamentales” con 16.5% de las 339

respuestas recibidas, pero superó tan solo en 0.3% a la tercera opción con más frecuencia, que fue “Documentos o tareas de mi oficina”.

- En **Datos Abiertos** la respuesta más elegida fue “Documentos o tareas de mi oficina” con 21.6%, seguida por “Mantenerme informado” con 18.9%.
- Existe un mayor interés por **conocer temas concretos** del portal que en aprender a utilizarlo³.

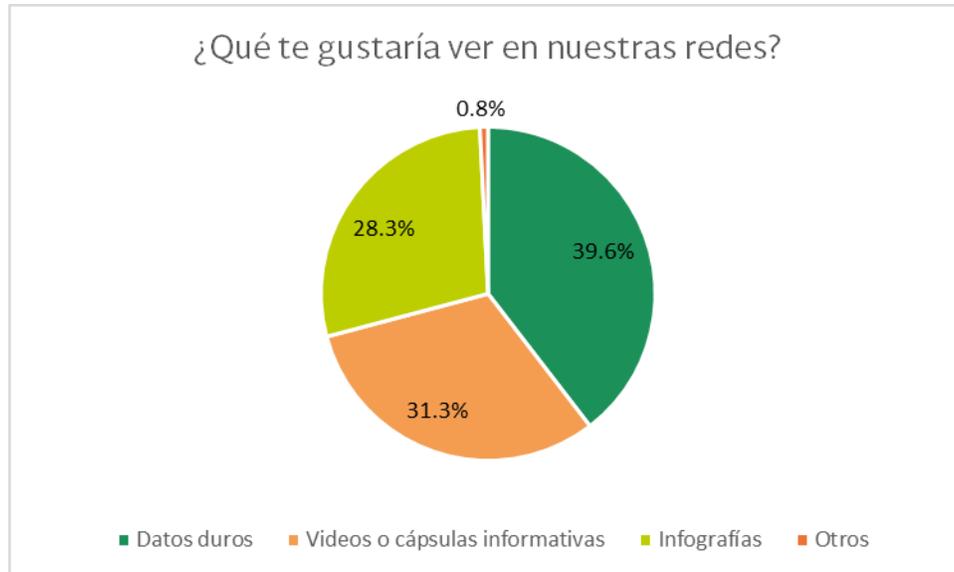


- “Cómo va el **desempeño de los programas**”, “Cómo se distribuyen los **recursos que se transfieren a mi estado**” y “Cómo va el **uso de los recursos**” fueron las más elegidas y alcanzaron el **69.5%** del total de las respuestas
- Mientras que las opciones para aprender a usar el portal y su información como “**Cómo usar las bases de datos**” y “**Cómo encuentro la información en el Portal**” solo alcanzaron el **30.3%**.
- Destaca que “**Cómo usar las bases de datos**” solo representó el **16.5%** de los temas que más interesan conocer, mientras que “**Bases de datos**” fue la **opción más elegida** en la pregunta “¿Qué es lo que más te gusta o gustaría ver en el Portal de Transparencia Presupuestaria?”.

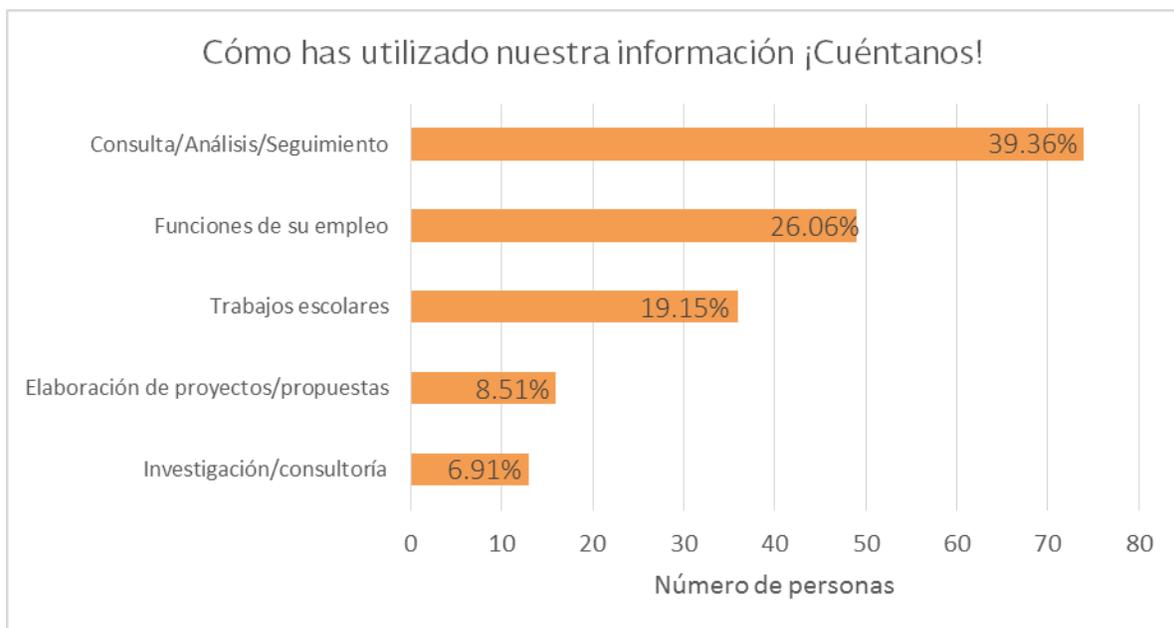
- Existe **preferencia** por los **datos duros en las redes sociales**⁴.

³ La pregunta “¿Qué temas te interesan más?” solo estuvo disponible en la encuesta del PTP en general y redes sociales.

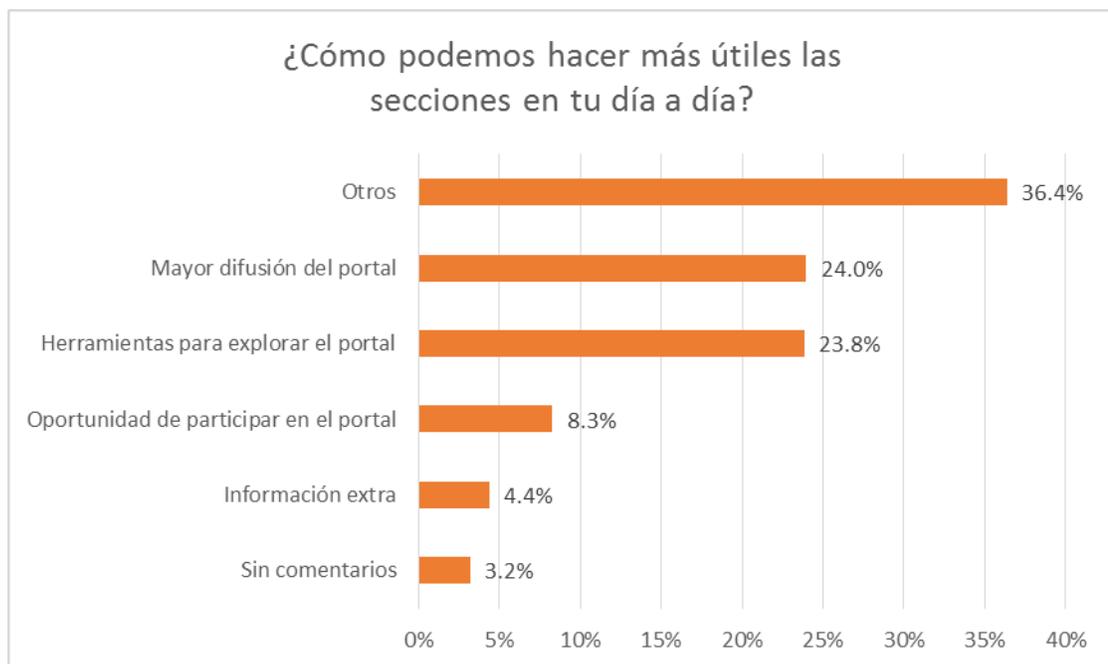
⁴ La pregunta “¿Qué te gustaría ver en nuestras redes?” solo estuvo disponible en la encuesta del PTP en general y redes sociales.



- Destaca la baja consideración de “**otros**”, que solo se mencionó en 8 de las 1,016 respuestas recibidas para esta pregunta.
- Entre las respuestas recibidas para esta opción destaca “Información acerca de las **remuneraciones a servidores públicos** por dependencia y cargo, además de todas las prestaciones que contempla el presupuesto de egresos”, “**Datos concretos y de fácil entendimiento**” y “**Participación Ciudadana**”.
- En todas las encuestas se invitó a los participantes a contar dónde o cómo **han utilizado los datos del portal** y sus secciones. De este modo, se analizaron un total de **211 respuestas**:



- Los **usos de la información** pueden categorizarse en: **consulta, análisis y seguimiento**, mismas que cuentan con **74 respuestas**; así como **funciones laborales**, con **49 respuestas**, las cuales pertenecen principalmente a **servidores públicos de gobiernos locales**. El tercer rubro corresponde a quienes usan la información para **realizar trabajos escolares**, con **36 respuestas**.
- De las 211 respuestas que manifestaron haber utilizado la información, 18 no especifican en qué y 5 dicen no haberla utilizado aún. El resto de las respuestas se presenta a continuación por sección:
 - La sección más utilizada para **consulta/análisis/seguimiento** es la de **Programas**, seguida por las secciones de **Datos Abiertos** y **Obra Pública Abierta**.
 - Para los casos de uso que responden a **funciones de su empleo**, la sección más utilizada es la de **Entidades Federativas**.
- En otra de las preguntas abiertas se solicitó a los participantes sugerencias de cómo podría **mejorar las secciones para hacerlas útiles en su día a día**. De las **1,119 encuestas contestadas**, 272 no contienen información. Las 847 restantes se agruparon de acuerdo al interés general en categorías y con los siguientes resultados:



De estas se destaca la siguiente información:

- **Otros: 36.4%**
Incluye felicitaciones al portal, solicitudes de información y quejas y sugerencias que no corresponden a las atribuciones del portal.
- Dar a conocer con mayor **detalle** la iniciativa: **24%**
Aquí se manifestaron sugerencias que en realidad ya existen en el portal, como gráficos comparativos y mapas. También se solicitó recibir información oportuna a través del correo electrónico, o en otros espacios.
- **Herramientas** para explorar el portal: **23.8%**
Se refieren a cifras comparativas, índices temáticos, manuales de uso y glosarios, líneas del tiempo por obra y apps.
- **Participar** directamente en el portal: **8.3 %**
A los encuestados les interesa poder participar en el portal a través de espacios de comunicación con sociedad civil y ciudadanía. Algunas de las propuestas que más menciones tuvieron corresponden a chat en línea, y la promoción de espacios para compartir experiencias de uso, ya sea en línea o a través de eventos presenciales.
- Obtener **información complementaria** a la presupuestaria: 4.4%
Enlazar la información con otras dependencias de gobierno vinculadas al PbR-SED como CONEVAL y la ASF, así como con las páginas de transparencia de otros órdenes de gobierno para observar la información de manera local.
- **Sin comentarios: 2.4%**
27 personas manifestaron no tener comentarios para mejorar la información que está en el portal.

En **atención a las solicitudes** de mejora se plantean las siguientes **estrategias principales**:

- **Boletín de Transparencia Presupuestaria:** Se impulsará la comunicación directa con los usuarios del portal a través de un boletín enviado a su correo electrónico para mantenerlos actualizados en las novedades de información. Para registrarse al boletín dar clic [aquí](#).
 - **Curso sobre el uso de la información** del Portal de Transparencia Presupuestaria: Se fomentará el uso de la información del portal a través de la impartición de **cursos masivos en línea** y **tutoriales de navegación** para localizar la información. Para conocer los **resultados** del primer **curso masivo en línea** para entender el gasto público, ingresar [aquí](#).
 - **Rally:** Para fomentar la participación mediante la **verificación ciudadana de obra pública** esta propuesta se mantiene, con la finalidad de que más personas **usen y den seguimiento a la información** disponible en el portal y **contrastarla con la realidad**. También responde a la solicitud de poder participar directamente en el portal. Los resultados de la segunda edición del rally pueden consultarse [aquí](#).
 - Respecto a la vinculación con otras dependencias y sistemas, se está trabajando en colaboración con la Secretaría de la Función Pública para vincular los reportes ciudadanos sobre obra pública con el reporte de denuncias, y para incorporar la información de los contratos de la Administración Pública Federal.
- La compilación de los resultados puede consultarse [aquí](#):
- O las encuestas por sección:
- [Portal de Transparencia Presupuestaria](#)
 - [Presupuesto](#)
 - [Obra Pública Abierta](#)
 - [Programas](#)
 - [Entidades Federativas](#)
 - [Datos Abiertos](#)